

การวิเคราะห์และการตอบสนอง ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้า	สินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ส่งมอบทันเวลา	ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต
คู่ค้า	ระบบซื้อขายมีความถูกต้องมีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรม และเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย	- พัฒนาระบบการซื้อขายให้มีประสิทธิภาพ - ยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค และเป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย การติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าจะต้องได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
คู่แข่งทางการค้า	การแข่งขันที่สูงที่สุด มีจรรยาบรรณ	ปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมาย และจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี
เจ้าหนี้	ได้รับชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้ - ชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา - ใช้เงินกู้ยืมตรงตามวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม
พนักงานและลูกจ้าง	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานมีความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ	ยึดหลักสิทธิมนุษยชน / กฎหมายแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา
ผู้ถือหุ้น	ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน	เงินปันผล
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	ทำประโยชน์ให้สังคม และช่วยพัฒนาให้ดีขึ้นกระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม - ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

แผนผังการผลิต และบริการ (PROCESS FLOW CHART)

INPUT	PROCESS	OUTPUT
รถบรรทุกเชื้อเพลิง, เกรนไฟฟ้า, MOTHER COIL	รับเหล็ก	น้ำมันหยดจากรถ, ฝุ่นล้อรถ, ควันท่อจากรถบรรทุก, เสียง
เกรน, MOTHER COIL, ไฟฟ้า	ปลดออกเหล็ก	Scrap, เศษกระดาษ, เศษพลาสติก, สายรัดเหล็ก
ไฟฟ้า, MOTHER COIL เครื่องจักร, น้ำมันกันสนิม	ตัดเหล็ก Cutting/Slitting	เศษน้ำมันเครื่อง, Scrap, ผลิตภัณฑ์เหล็ก, เสียงดัง Oil Mist, ฝ้าเข็ดเครื่องจักร
ไฟฟ้า, กระดาษห่อเหล็ก, พาเลทไม้ / พาเลทเหล็ก, น้ำมันกันสนิม, สายรัดเหล็ก/ พลาสติก	Packing	เศษไม้, Oil Mist, เศษกระดาษ, แกนหมุนกระดาษ
เกรน, สินค้า, รถโฟล์คลิฟท์, เชื้อเพลิง	Storage	เหล็กล้ม, การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง, น้ำมันหยดจากรถ, ฝุ่นติดล้อรถ, ควันท่อไอเสียรถ
รถบรรทุก, เชื้อเพลิง	Delivery	ควันท่อไอเสียรถ, ฝุ่นติดล้อรถ, น้ำมันรถหยดรั่วไหล

การจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แนวคิด “SSSC ร่วมดูแลรักษาและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อม” บริษัทได้กำหนดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยตัวอักษรย่อ “SSSC” ของบริษัทไว้ดังนี้

- S. Stop Global Warming
- S. Save Green Save Earth
- S. Save Green World
- C. Corporate Social Responsibilities

นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน ฉะนั้นเพื่อเป็นการตอบแทนสังคมและชุมชน บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อร่วมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน ปลูกจิตสำนึกในการรักษา รักษาโลก สร้างโลกสีเขียว พัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ในการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มีการทบทวนปรับปรุง และประกาศใช้เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 นั้นคือ

1. ดำเนินการให้เหมาะสมกับ บริบท วัตถุประสงค์ ลักษณะ ขนาดและผลกระทบสิ่งแวดล้อมของกิจกรรมผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร
2. มุ่งมั่นปกป้องสิ่งแวดล้อมรวมถึงป้องกันและควบคุมมลภาวะต่างๆของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร
3. มุ่งมั่นให้ปฏิบัติตามที่ภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
4. มุ่งเน้น และส่งเสริมให้พนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการช่วยลดมลภาวะ และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรและรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาและปรับปรุงการผลิตสินค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอนการผลิต
6. บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผล และทบทวนการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

ตามที่ทางบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999 เล่ม 1-2556) มาปรับใช้ในการดำเนินการทุกกิจกรรม เพื่อความสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ตลอดปี 2567 บริษัทฯ ได้ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรคุ้มค่าโดยคำนึงถึงการได้มาของทรัพยากรและการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การใช้ประโยชน์และการจัดการของเสียและค่านึง ถึงผลกระทบที่จะเกิดกับคนรุ่นต่อ ๆ ไป
2. รู้และแสดงให้เห็นถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กรและแสวงหาความรู้ตลอดจนแนวทางหรือวิธีการใหม่ๆ ในการลดและขจัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านั้น
3. มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการผลิตที่ไม่มีการจัดการหรือการป้องกันมลภาวะ
4. ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพศึกษาพลังงานทดแทนเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. กำหนดแนวทางในการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบครอบคลุมถึงการจัดการ การกักเก็บ การควบคุม การบำบัด และการระบายโดยไม่ทำลายแหล่งน้ำธรรมชาติและคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชนและสังคมที่ดำเนินธุรกิจ
6. มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและฟื้นฟูดิน น้ำและป่าอันเป็นรากฐานของการดำรงชีวิตของชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้สื่อสาร และอบรมให้พนักงานได้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรทุกระดับได้รู้รักษ์ร่วมรักษาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทั้งที่ทำงานและครอบครัว รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินการตามนโยบายและกรอบการดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ไว้อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกหน่วยงานได้เข้าใจถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดประสิทธิภาพ และเป็นไปตามข้อกำหนดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 จนได้รับรองมาตรฐาน ISO14001 มาตั้งแต่ ปี 2547 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2559 ได้การรับรองมาตรฐานฉบับใหม่ ISO14001:2015

นโยบายด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพฉะนั้นเพื่อให้มีการผลิตและการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องและคงอยู่ต่อไป และจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือเพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึกในการรู้ ระวัง และประหยัดพลังงาน รวมทั้งต้องการให้การอนุรักษ์ในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเพื่อให้มีการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานอย่างยั่งยืนต่อเนื่องบริษัทจึงได้พัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการพลังงาน โดยได้ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงานดังนี้

- ตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร
- ประเมินสถานการณ์การจัดการพลังงานเบื้องต้น
- กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน
- ประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงาน
- กำหนดเป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงาน แผนการฝึกอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
- ดำเนินการตามแผนอนุรักษ์พลังงานตรวจสอบและวิเคราะห์การปฏิบัติตามเป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงาน
- ตรวจสอบติดตามและประเมินการจัดการพลังงาน
- ทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไข ข้อบกพร่องของการจัดการพลังงาน

ปี 2567 บริษัทได้มุ่งมั่นพัฒนาต่อยอดการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายประเทศไทยไปสู่ระบบการจัดการพลังงานในระดับสากล ISO50001 จนได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001 อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงานตามนโยบายด้านการจัดการพลังงาน (ISO 50001) ที่ได้มีการทบทวนปรับปรุงการจัดซื้อเป็นบริษัทไฟฟ้า และประกาศใช้เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2566 คือ

1. บริษัทกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงาน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทโดยจะดำเนินงานและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทกำหนดแผนและเป้าหมายของการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง
3. บริษัทมีการสนับสนุนการจัดซื้อบริษัทไฟฟ้า และบริการด้านพลังงานที่ประหยัดพลังงาน และมีการออกแบบเพื่อปรับปรุงสมรรถนะพลังงาน
4. บริษัทดำเนินการปรับปรุงเทคโนโลยีที่ใช้และการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนด
6. บริษัทให้การส่งเสริมและให้การสนับสนุนที่จำเป็นทั้งด้านทรัพยากรบุคลากร งบประมาณ เวลา การฝึกอบรม การสร้างจิตสำนึก การมีส่วนร่วมเสนอข้อคิดเห็นของพนักงาน เพื่อพัฒนางานด้านพลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ผู้บริหารและคณะทำงานจะทำการทบทวน และประเมินผล นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานทุกปี

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 ดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้นำหลัก “3 Rs” ซึ่งประกอบด้วย R1 — Reduce : การลดหรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น, R2 - Reuse : นำกลับมาใช้ซ้ำ และ R3 - Recycle : การแปรรูปมาใช้ใหม่ มาทำการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของการผลิต และกิจกรรมสนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และเมื่อเกิดของเสียขึ้นแล้ว ใช้วิธีจัดการกับของเสียแต่ละประเภทตามศักยภาพ การใช้ประโยชน์จากของเสียเหล่านั้น เพื่อให้มีของเสียปริมาณน้อยที่สุด มีการจัดการของเสียเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตั้งแต่การจัดเก็บของเสีย การนำไปใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน และการนำออกไปบำบัด / กำจัดภายนอกโรงงาน

บริษัทยังได้จัดทำ “โครงการ Knock Down Steel Pallet ทดแทน Pallet ไม้” ต่อเนื่องจากปี 2559 ถึงปี 2567 โดยสนับสนุนและชักชวนให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนการใช้ Pallet เหล็กแทนการใช้ Pallet ไม้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้ โดยเป้าหมายที่ตั้งไว้ต้องใช้ Steel pallet เป็นร้อยละ 70 ของการใช้ pallet ทั้งหมด ในปี 2567 ได้รับความร่วมมือจากลูกค้า จำนวน 125 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 ของการใช้ pallet ทั้งหมด (ปี 2566 ได้ร้อยละ 44)

บริษัทกำหนดให้มีข้อชี้แจง ตรวจสอบ เก็บบันทึก และรายงานผลการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน และทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญเพื่อทำรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่คณะกรรมการและคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

สรุปผลที่ได้จากการดำเนินการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ตามหลัก 3 Rs ปี 2567



บริษัทมีการใช้ไม้มือสองแทนไม้ใหม่ เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี โดยจากปี 2566 มีการใช้ไม้มือสองแทนไม้ใหม่อยู่ที่ 25.52% ซึ่งในปี 2567 มีการใช้ไม้มือสองแทนไม้ใหม่ อยู่ที่ 26.30%

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดให้มีข้อชี้แจง ตรวจสอบ เก็บบันทึกและรายงานผลการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมันและทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ เพื่อทำรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่คณะกรรมการและคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

1. การบริหารจัดการน้ำ

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำและน้ำเสีย

บริษัทฯ มีระเบียบในการควบคุมการใช้ไฟฟ้าและควบคุมการใช้น้ำ รวมถึงมีมาตรการรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด ดังนี้

- (1) อุปกรณ์เปิดปิดท่อน้ำของบริษัทเมื่อพบว่าอุปกรณ์เหล่านั้นเสีย ให้ทำการแก้ไขทันที
- (2) ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำ
- (3) การรณรงค์การประหยัดน้ำ ติดป้ายประกาศรณรงค์การประหยัดน้ำ
- (4) นำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น โรงงาน 1 นำมาล้างล้อรถในบ่อ ส่วนโรงงาน 2 นำมารดน้ำต้นไม้

ข้อกำหนดที่ 1

จัดทำบัญชีรายการและปริมาณการใช้น้ำและปริมาณน้ำเสีย รวมทั้ง สมดุลน้ำ (Water balance) ระบุกิจกรรมที่ใช้น้ำกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

มีการจัดทำบัญชีรายการและปริมาณการใช้น้ำ และปริมาณน้ำเสีย รวมทั้งสมดุลน้ำ (Water balance) ของบริษัทซึ่งในโรงงานของบริษัท จะไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ดังนั้น กิจกรรมที่มีการใช้น้ำ จึงจะมีแต่เฉพาะในห้องน้ำ และห้องครัวเท่านั้นตามบัญชีรายการและปริมาณการใช้น้ำ และปริมาณน้ำเสีย รวมทั้งสมดุลน้ำ (Water Balance) ของบริษัท

ข้อกำหนดที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์ ระบุเป้าหมาย จัดทำแผนการดำเนินงาน และดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำและน้ำเสีย

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานบรรลุตามค่าเป้าหมายที่องค์กรกำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 ดังนี้

ผลการดำเนินงาน	2565 ลบ.ม./วัน	2566 ลบ.ม./วัน	2567 ลบ.ม./วัน
ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	40 (100 %)	40 (100%)	40 (100%)

ข้อกำหนดที่ 3

ดำเนินการจัดการน้ำและน้ำเสีย อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรการอย่างใดอย่างหนึ่ง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีการประเมินค่าประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water use intensity) และค่าประสิทธิภาพการเกิดน้ำเสีย (Wastewater intensity) โดยมีค่าประสิทธิภาพการใช้น้ำ หรือการเกิดน้ำเสียดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี อ้างอิงข้อมูล 3 ปี ย้อนหลังโดยมีผลการดำเนินการคือสามารถลดการใช้น้ำจากการอุปโภคของพนักงานเฉลี่ยต่อคน/ปี น้อยกว่าร้อยละ 1 ของปีถัดมา ดังนี้

ปี	ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม./ คน / ปี)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) คิดเป็นร้อยละ
2565	33.8	7.83
2566	37.9	12.13
2567	41.7	10.03

2. การจัดการพลังงาน

การดำเนินมาตรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรอื่น ๆ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดของแนวปฏิบัติที่ดี และเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ได้ผลการดำเนินการดังนี้

ปี	ปริมาณ (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	คิดเป็น KgCO ₂ e
2565	4,144,080.23	17,705,294.14	2,071,620
2566	3,579,976.40	17,296,156.34	1,789,630
2567	3,461,515.56	15,086,479.11	1,730,410

การปกป้องฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสภาวะโลกร้อนและสภาพอากาศที่เปลี่ยนไป บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการ เรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันมลพิษ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

การดำเนินงานในการปกป้องฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินกิจกรรม คาราวานปลูกป่า ด้านยาเสพติด ลดโลกร้อน อย่างต่อเนื่องทุกปี
- จัดฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับชุมชนวัดแหลม และชุมชนมาบยางพร รวมทั้งนักเรียนในชุมชนดังกล่าว เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ นำไปปฏิบัติได้จริง ในการรู้ รักษ์ประหยัดพลังงาน และวิธีการอนุรักษ์พลังงาน
- ดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี มีความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทฯ ได้รับสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศ ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 18 ปีติดต่อกัน (2549 - 2566) และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001 และ ISO45001

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

การป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษ

- กำหนดให้มีการตรวจวัด บันทึกประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และรายงานผลการลดมลพิษและปริมาณของเสียแก่คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- การจัดการน้ำเสีย โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย และควบคุมการตรวจวัดน้ำใช้ก่อนปล่อยออกนอกโรงงานทั้ง ๆ ที่โรงงานไม่ได้มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแต่อย่างใด
- ควบคุมมลภาวะทางอากาศ โดยการติดตั้งระบบกำจัดฝุ่น และควบคุมตรวจวัดก่อนปล่อยฝุ่นออกโรงงาน รวมทั้งสร้างบ่อล้างล้อรถ ก่อนเข้าโรงงาน
- จัดให้มีการขออนุญาตนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน ให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการควบคุมผู้รับจ้างช่วงขนส่งสินค้าด้วยวิธีการตรวจสอบสภาพรถขนส่งสินค้าและตรวจอุปกรณ์ขนส่งสินค้าเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 1 ครั้งก่อนเริ่มปฏิบัติงานตามแบบตรวจสอบสภาพรถขนส่งประจำวันและแบบตรวจอุปกรณ์ขนส่งสินค้าประจำวันของบริษัท กำหนดรวมทั้งกำหนดใหม่การสุ่มตรวจสอบสภาพร่างกายพนักงานขับรถขนส่งเป็นประจำก่อนขับรถขนส่งสินค้าเพื่อตรวจหาสารเสพติดและแอลกอฮอล์ในร่างกาย

ผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการดำเนินการป้องกันและกำจัดของเสีย หรือเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

ข้อกำหนดที่ 1

จัดทำบัญชีรายการของเสีย (Waste inventory) ประวัติของเสีย (Waste profile) และแผนผังการไหลของเสีย (Waste flow diagram)

ผลการดำเนินงาน

การมีการจัดทำประวัติของเสียของโรงงานและผังการไหลของของเสียในรายการขนส่ง (สก.3) ที่จัดส่งกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ข้อกำหนดที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์ ระบุเป้าหมาย จัดทำแผนการดำเนินงาน และดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุตาม ค่าเป้าหมายที่องค์กรคิดเป็นร้อยละ 60

ผลการดำเนินงาน

มีการทำ 3Rs เพื่อใช้ในการนำของเสียจากกระบวนการผลิตมาใช้ใหม่ ได้แก่ การนำไม้มือสองมาทำพาเลทใหม่เพื่อลดการใช้ไม้ใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของการสั่งซื้อไม้พาเลท โดยในปี 2567 มีสัดส่วนการใช้ไม้มือสองเท่ากับ 26.30%

ของเสียที่เกิดขึ้น	การจัดการ
เศษเหล็กเหลือจากการตัด	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
เศษไม้จากการทำลัง (ลังไม้รองเหล็ก)	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
น้ำมันเครื่องและน้ำมันไฮดรอลิกที่หมดอายุการใช้งาน	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
ขยะปนเปื้อนน้ำมันและสารเคมี	ส่งผู้ได้รับอนุญาต นำไปกำจัด
เศษฝุ่นจากการทำลังไม้	ใช้เครื่องดูดมาเก็บไว้นำไปใช้ขับน้ำมัน

4. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) เพื่อไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ในการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในหน่วยงานไปจนถึงระดับองค์กร ภายใต้การดำเนินงานตามนโยบายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ที่ได้มีการทบทวนปรับปรุง และประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2564 ดังนี้

- บริษัทกำหนดแผน และเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจะสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
- บริษัทถือว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด ตลอดจนติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริษัทให้การส่งเสริม และการสนับสนุนเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณในการทำงานการฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการนำเสนอข้อคิดเห็นข้อคิดเห็นเพื่อการพัฒนางานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริษัทส่งผลต่อแนวคิดเรื่องสิ่งแวดล้อมไปยังซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่
- นโยบาย แผนงาน และ เป้าหมาย ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนี้ ผู้บริหารและคณะกรรมการการจัดการก๊าซเรือนกระจกจะทำการทบทวนและประเมินผลทุกปี

ผลการดำเนินงาน	2565	2566	2567
1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง : Scope 1 (ton CO2e) ได้แก่ การเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล (LPG ดีเซล)	148.27	140.07	142.90
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า : Scope 2 (ton CO2e) การใช้ไฟฟ้าไม่รวมโซลาร์เซลล์	2,071.62	1,789.63	1,730.41

อนึ่ง ผลจากการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กร รู้รักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรม “SSSC ร่วมดูแลรักษาและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อม” อย่างต่อเนื่อง จนทำให้ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือ ร่วมใจดำเนินงาน อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทำให้ในปี 2562 ต่อเนื่องจนถึงปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

Eco factory หรือ โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ภายใต้กลยุทธ์องค์กร (Sustainable Development :- SD) เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน ตลอดปี 2564 ต่อเนื่อง ปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน จนทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็น โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้เกณฑ์การ ประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Efficiency) และตัวชี้วัดทางด้านสังคม (Impact Evaluation) ซึ่งประกอบไปด้วย 14 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การจัดการวัตถุดิบ

การดำเนินมาตรการ ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลง กระบวนการหรือเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ วัตถุดิบในกระบวนการผลิตและการบริการ

ประเด็นที่ 2 การจัดการพลังงาน

การดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงาน เช่น ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตหรือเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อ ลดปริมาณการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ประเด็นที่ 3 การจัดการน้ำและน้ำเสีย

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Water Efficiency) เพื่อลดการเกิดน้ำเสียและปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

ประเด็นที่ 4 การจัดการมลภาวะอากาศ

การดำเนินมาตรการ ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลง กระบวนการหรือเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อลดปริมาณมลภาวะทาง อากาศที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินมาตรการปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลง กระบวนการผลิตหรือเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการบริการ

ประเด็นที่ 6 การจัดการของเสีย

ลดการนำของเสียไปฝังกลบและนำของเสียกลับมาใช้ โดยของเสีย หมายถึง ขยะทั่วไป และขยะอันตราย และการนำ ของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ หมายถึง ใช้ในกระบวนการผลิตหรือส่งไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตของโรงงานอื่น

ประเด็นที่ 7 การจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย

ลดการรั่วไหลของสารเคมีและวัตถุอันตราย ตลอดจนไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลหรืออุบัติเหตุที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อ พนักงาน ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อมภายนอก

ประเด็นที่ 8 การจัดการสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน

พนักงานมีความปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดีในการทำงาน ซึ่งเกิดจากสภาพพื้นที่ทำงาน สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เช่น ด้านคุณภาพอากาศ แสง เสียง และความร้อนในพื้นที่การทำงาน เป็นต้น มีการดูแลสุขภาพพนักงานด้านอาชีวอนามัย และมีการวิเคราะห์ และป้องกันความเสี่ยงจากอันตรายที่เกิดจากการประกอบกิจการ

ประเด็นที่ 9 การขนส่งและโลจิสติกส์

ลดการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง การเพิ่มประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอัตโนมัติกับระบบขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัยในการขนส่งและโลจิสติกส์

ประเด็นที่ 10 การจัดการซัพพลายเชนสีเขียว

เพื่อส่งเสริมนโยบายการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) หมายถึง การจัดซื้อการจัดจ้างสินค้าและบริการที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตทุกขั้นตอน ครอบคลุมสิ่งแวดล้อม หมายรวมทั้งผลกระทบที่ 1, 2 และ 3

ประเด็นที่ 11 การจัดการภูมิทัศน์สีเขียว

การเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกโรงงาน และมีการจัดการผืนและบริเวณ ภูมิทัศน์สีเขียว

ประเด็นที่ 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ

การลดอัตราการสูญเสียแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและการแยกการกระจายของแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของทรัพยากรชีวภาพ

ประเด็นที่ 13 การกระจายรายได้ให้กับชุมชน

การสร้างอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ใหม่ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อให้คนในชุมชนมีอาชีพและรายได้ รวมทั้งเกิดการเกื้อกูลกันระหว่างโรงงานและชุมชน ทั้งนี้ การสร้างรายได้ใหม่ที่มั่นคงและยั่งยืน

ประเด็นที่ 14 การอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบ

สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูล การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม และมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน ตลอดจนโรงงานนำหลักการระบบการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) หรือ CSR DIW มาปฏิบัติอย่างจริงจัง เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยขอบข่ายของความรับผิดชอบต่อสังคม มี 7 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) ด้านธรรมาภิบาล, 2) ด้านสิทธิมนุษยชน, 3) ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน, 4) ด้านสิ่งแวดล้อม, 5) ด้านการปฏิบัติด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม, 6) ด้านการปฏิบัติด้านผู้บริโภค และ 7) ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ทุกข้อกำหนดกับทั้งส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stake holder) ที่ครอบคลุมทั้ง ห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ชุมชน และผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันในการขยายเครือข่ายมุ่งสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)” ตามแผนงานที่วางไว้ในปี 2568 ต่อไป